

# DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS San Luis

## SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Febrero 2022.

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Nestor Arellano

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.





## Introducción

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m<sup>2</sup> (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc. con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.





## Ventas totales Febrero 2022. Provincia de San Luis

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$1.449.798	100
Bebidas	\$184.455	12,72
Almacén	\$409.983	28,28
Panadería	\$33.564	2,32
Lácteos	\$117.190	8,08
Carnes	\$154.014	10,62
Verdulería y frutería	\$38.473	2,65
Alim. preparados y rotisería.	\$4.620	0,32
Art. de limpieza y perfumería.	\$192.295	13,26
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$53.250	3,67
Electrónicos y artículos para el hogar	\$104.789	7,23
Otros	\$157.165	10,84

\* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En Febrero de 2022, las ventas totales realizadas en la provincia de San Luis a precios corrientes descendieron a \$1.449.798 con una variación porcentual respecto al mes anterior de -3,50%. Los rubros con mayor representación son "Almacén" con una participación porcentual del **28,28%** del total de las ventas seguido por "Art. de Limpieza y Perfumería" con el **13,26%**; "Bebidas" con un **12,72%**; "Otros" **10,84 %**; y "Carnes" con el **10,62 %**.

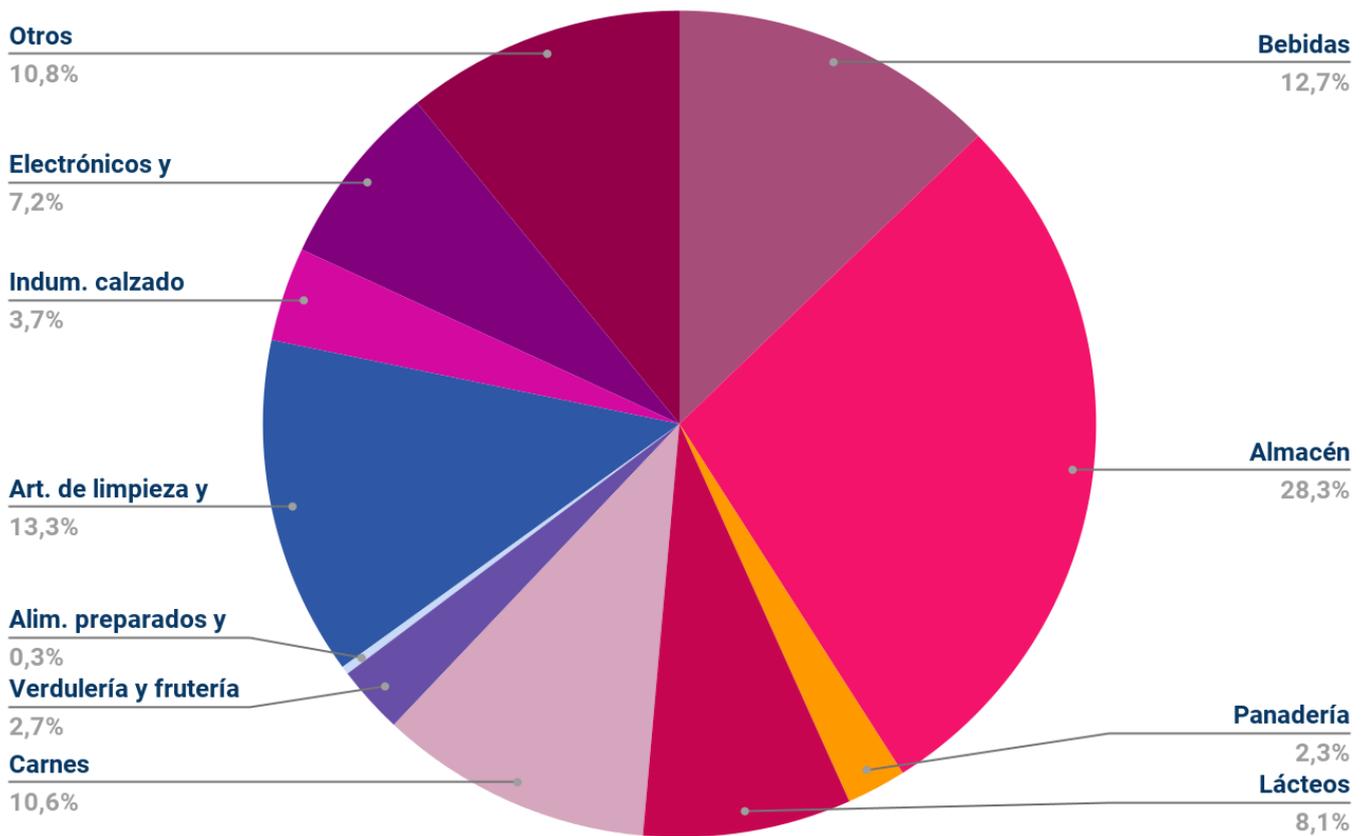




A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

### Ventas San Luis - Febrero 2022

Gráfico 1





## Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Febrero 2022	País Febrero 2022	Participación %
Total	\$1.449.798	\$152.189.281	0,95
Bebidas	\$184.455	\$20.067.764	0,92
Almacén	\$409.983	\$38.210.090	1,07
Panadería	\$33.564	\$5.045.493	0,67
Lácteos	\$117.190	\$16.138.991	0,73
Carnes	\$154.014	\$18.262.095	0,84
Verdulería y frutería	\$38.473	\$6.435.725	0,60
Alimentos preparados y rotisería	\$4.620	\$1.370.244	0,34
Artículos de limpieza y perfumería	\$192.295	\$20.306.031	0,95
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$53.250	\$3.876.388	1,37
Electrónicos y artículos para el hogar	\$104.789	\$9.190.060	1,14
Otros	\$157.165	\$13.286.402	1,18

\* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Del total de las ventas del país, San Luis representa el **0,95%**. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron de las ventas son :” Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” con el **1,37%**, “Otros” con el **1,18%**, “*Electrónicos y artículos para el hogar*” con el **1,14%** y “Almacén” con el **1,07%**.





## Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Febrero 2022	Ventas Totales a Precios corrientes - Febrero 2021	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$1.449.798	\$847.570	71,1	63,7
Bebidas	\$184.455	\$97.970	88,3	65,4
Almacén	\$409.983	\$251.453	63,0	61,7
Panadería	\$33.564	\$17.668	90,0	70,2
Lácteos	\$117.190	\$70.450	66,3	60,7
Carnes	\$154.014	\$93.381	64,9	55,2
Verdulería y frutería	\$38.473	\$24.819	55,0	61,8
Alimentos preparados y rotisería	\$4.620	\$2.323	98,9	80,9
Artículos de limpieza y perfumería	\$192.295	\$117.202	64,1	52,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$53.250	\$29.829	78,5	95,2
Electrónicos y artículos para el hogar	\$104.789	\$54.361	92,8	80
Otros	\$157.165	\$88.114	78,4	83,1

\* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





En San Luis en el mes de Febrero del corriente año, el total de ventas a precios corriente fue del **71,1%** respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: “*Alimentos preparados y rotisería*” **98,9%**; “*Electrónicos y artículos para el hogar*” **92,8%**; “*Panadería*” **90%**; “*Bebidas*” **88,3%**.

A nivel país, en las ventas totales a precios corrientes correspondientes a Febrero /22, el incremento porcentual interanual fue del **63,7%**. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*” **95,2%**; “*Otros*” **83,1%**; “*Alimentos preparados y rotisería*” **80,9%**. “*Electrónicos y artículos para el hogar*” **80%**;

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Febrero 2022 son las siguientes: Mendoza **\$8.009.422** con una variación del **62,6%**, respecto a Febrero 2021; San Juan **\$1.548.393** con un aumento del **57,2%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$1.449.798** tuvo un crecimiento del **71,1%**; y La Rioja **\$787.115** con un crecimiento del **67,9%** respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Santa Cruz 76,4%; Río Negro, 74%; San Luis, 71,1%; resto de Buenos Aires, 70,7% y Neuquén con 70,6%.





## Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

### Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

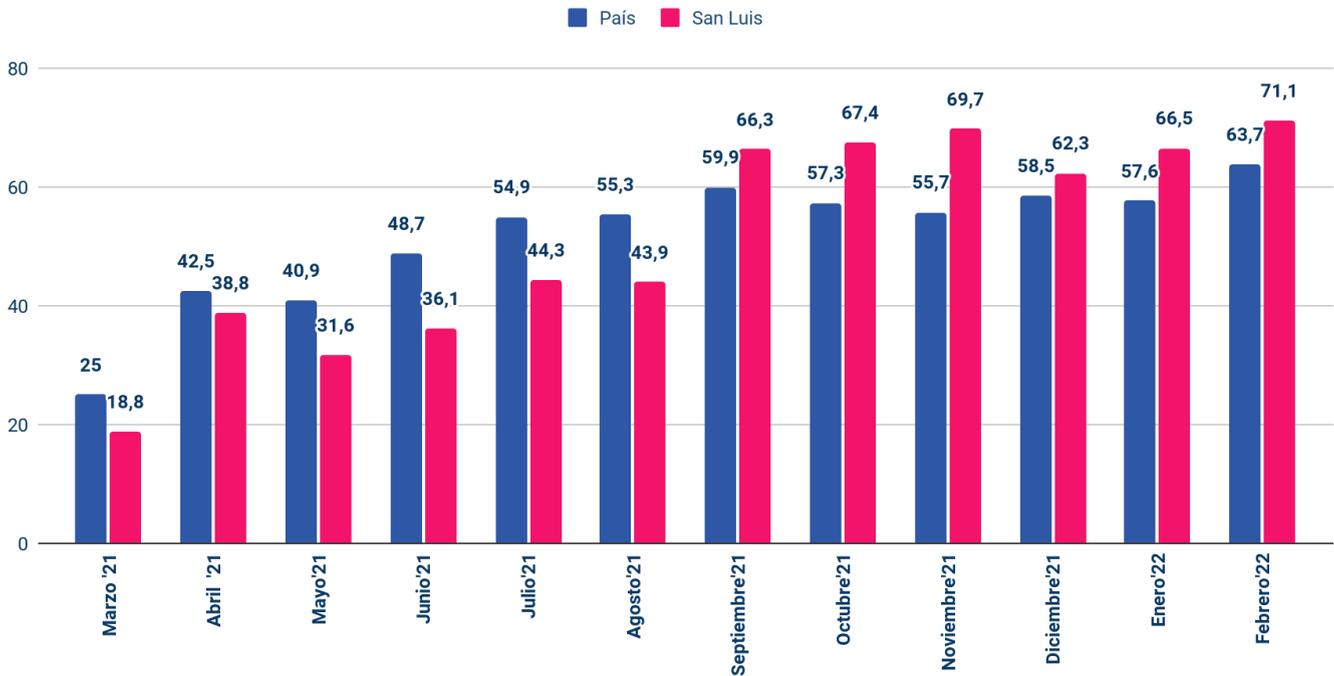
	País	San Luis
Marzo '21	25	18,8
Abril '21	42,5	38,8
Mayo'21	40,9	31,6
Junio'21	48,7	36,1
Julio'21	54,9	44,3
Agosto'21	55,3	43,9
Septiembre'21	59,9	66,3
Octubre'21	57,3	67,4
Noviembre'21	55,7	69,7
Diciembre'21	58,5	62,3
Enero'22	57,6	66,5
Febrero'22	63,7	71,1

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





## Variación porcentual interanual País - San Luis Gráfico 2



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.

m

